

BDF Medienmitteilung

Berlin, 11. Mai 2026



Kampagne „LYLM Love your local market“ – „EDM Erlebe Deinen Markt“ 2026

Himmlich bunt! Der BDF feiert 2. bundesweiten Tag des Wochenmarktes

400 Märkte mit vielen Aktionen • 2. Tag des Wochenmarktes am 16. Mai • Nationaler Event in der Stuttgarter Innenstadt • Internationaler Launch am 30. April in Paris

„Himmlich bunt!“ ist dieses Jahr das Motto der Kampagne „Erlebe Deinen Markt“, an der sich rund 400 Wochenmärkte aus dem Netzwerk des BDF Bundesverband der Frishemärkte e.V. beteiligen. Der nationale Event der Kampagne wird am 16. Mai als Auftaktveranstaltung in der Stuttgarter Innenstadt gefeiert – zeitgleich zum 2. bundesweiten Tag des Wochenmarktes.

„Alle wissen, warum Wochenmärkte so bunt sind. Im Gegensatz zum uniformierten Lebensmitteleinzelhandel bieten Märkte unter freiem Himmel einen Treffpunkt mit einer unschlagbaren Vielfalt an frischen Waren, Menschen und Geschichten“, betont Thomas Lehmann, BDF-Vorstand und Geschäftsführer der Märkte Stuttgart GmbH.

Am 16. Mai findet zum zweiten Mal der „Tag des Wochenmarktes“ statt. Thomas Lehmann: „Damit setzen wir erneut ein starkes Zeichen für die Institution Wochenmarkt und seine vitalisierende Rolle für die Stadtgesellschaft. Bundesweit konzentriert finden viele bunte Aktionen statt, aber natürlich auch in den Wochen darauf.“

Am Tag des Wochenmarktes findet auch der nationale Event von Erlebe Deinen Markt statt - als Auftaktveranstaltung auf den Wochenmärkten der Stuttgarter Innenstadt, an der internationale Kolleginnen und Kollegen des LYLM-Netzwerkes teilnehmen werden. Die Bürgerinnen und Bürger erwartet ein buntes, informatives, aktionsreiches und kulinarisches Programm. Thomas Lehmann: „Unsere Wochenmärkte in der Stuttgarter Innenstadt gehören zu den schönsten Märkten in Deutschland. Gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern, der Politik, Branchenvertretern und internationalen Kollegen beweisen wir unsere Kompetenz, Erlebnisorte der Vielfalt und der Begegnung zu schaffen.“

ANSPRECHPARTNER:

Frank Willhausen

KONTAKT:

Tel. +49 4105 586440

Mobil +49 178 4256738

frank.willhausen@bundesverband-frischmaerkte.de

GESCHÄFTSSTELLE BERLIN:

Bundesverband der Frishemärkte (BDF) e.V.

Beusselstraße 44 N-Q

D-10553 Berlin

KONTAKT:

info@bundesverband-frischmaerkte.de

www.bundesverband-frischmaerkte.de

VORSTAND:

Uwe Kluge (Vorsitzender)

Rolf Strobel

Eliane Steinmeyer

Jörn Böttcher

Thomas Lehmann

BANKVERBINDUNG:

Postbank Berlin – eine Niederlassung der Deutsche Bank AG

IBAN: DE72 1001 0010 0579 4661 01

BIC/SWIFT: PBNKDEFF

VEREINSREGISTER:

Amtsgericht Berlin Charlottenburg

VR 30657 B

STEUER-NR.:

27/620/40474

FA für Körperschaften I - Berlin

UST-ID:

DE 228279962

Die Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love Your Local Market“ und seit 12 Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Jedes Jahr nehmen europa- und weltweit 4.000 Märkte an den Feierlichkeiten teil. Die internationalen Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig im Märkte-Monat Mai statt. In Deutschland laufen sie mittlerweile bis zum Erntedank im Herbst. Im Fokus stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen.

Der internationale LYLM-Start 2026 fand am 30. April in Paris statt.

Partner: FLANDRIA (Flanderns Agrar-Marketing-Büro) | Fyffes International S.A. - German Branch | BORCO HÖHNS GmbH | LAMBERT GmbH | Greenie Mehrwegtaschen | Rolf Oertel GmbH | Faby Fruchtgroßhandel GmbH & Co. KG | Present Perfect Marketing GmbH

Kontakt für Medienvertreter | Frank Willhausen | Operative Geschäftsführung |
Tel. +49 4105 155640 | Mobil +49 178 4256738 | frank.willhausen@bundesverband-frischemaerkte.de